Licenciatura en

Comunicación Digital

Perfil de ingreso:

Bachillerato de cualquier tipo o su equivalente, interesadas en recibir una formación actual, responsable y que haga énfasis en los nuevos modos de comunicación a través de la imagen y el sonido digital, así como el uso de sus medios, entre ellos: el periodismo dirigido digital, la televisión, la radio y video digitales, también el interés por la publicidad digital y la comunicación corporativa, aplicada a programas integradores de gestión y diseño de su imagen corporativa.

Objetivo General:

Formar licenciados que ofrezcan soluciones de comunicación digital, a través de una reflexión teórica contemporánea en torno a la cultura y la elaboración de contenidos informativos, para su transmisión en medios digitales y tradicionales

Modalidad Cuatrimestral:

Se asiste de manera presencial un máximo de 20 horas por semana (entre lunes a sábado) en horarios matutinos o vespertinos. Se cursan nueve cuatrimestres y en un periodo de tres años, consigues concluir con tus estudios. Al cubrir la totalidad de tus créditos, esperamos que obtengas tu título al fundamentar y presentar un proyecto terminal, sobre los que hayas trabajado a lo largo de tus estudios.

Mapa Curricular:

	Herramientas y lenguajes digitales		Expresión creativa			Reflexiones sobre Comunicación		Medios		Gestión de proyectos		Investigación y optativas		
1º	Imágenes por mapa de bits	Tipologías de contenidos digitales	Fotografía digital para la comunicación		Expresión oral y escrita	Comunicación y cultura digital	Estudios culturales							
2º	Dibujo por vectores	Diseño de infografías	Narrativa y guionismo		Emociones y neurociencias para la comunicación	Teorías de la información y la comunicación	Géneros audiovisuales							
3º		Sitios Web con HTML y CSS	Video digital	Guionismo transmedia digital	Creatividad y colaboración	Humanismo tecnológico	Medios digitales							
4º		Gestores de contenido para la Web	Sonido digital			Argumentación retórica para la comunicación digital	Géneros periodísticos informativos	Producción radiofónica digital		Comunicación estratégica				
5º			Creación de contenidos			Estrategias de significación para la comunicación digital	Culturas locales y globales	Géneros de opinión	Taller de televisión digital		Diseño de proyectos y derechos de autor			
6º						Ética en la era digital		Régimen legal de medios en la era digital	Laboratorio de nuevos medios digitales	Animación 2D para la televisión	Gestión y evaluación de proyectos	Presupuestos y costos en la comunicación digital		
7º						Estética contemporánea		Análisis de metadatos para la visibilidad en Internet	Experimentación visual				Protocolo de investigación	OE 1	ON 1
8º						Recepción, interpretación y usuarios		Campañas integrales de promoción para la Web	Experimentación sonora				Redacción para la investigación	OE 2	ON 2
9º						Análisis del discurso		Posicionamiento de sitios Web en buscadores	Experimentación audiovisual				Seminario de investigación	OE 3	ON 3

OPTATIVAS DE ESPECIALIDAD (OE)			
	Mercadotecnia y publicidad	Emprendimiento	Editorial
1	Mercadotecnia y publicidad emocional	Emprendimiento y sus políticas	Diseño y edición de publicaciones
2	Investigación cuantitativa para la mercadotecnia y publicidad política	Creatividad y diseño de empresas	Laboratorio de publicaciones editoriales digitales
3	Investigación cualitativa para la mercadotecnia y publicidad social	Plan de negocios y financiero para el emprendimiento	Publicaciones digitales y nuevas tecnologías

OPTATIVAS DE ÉNFASIS (ON				
	Lenguajes Audiovisuales	Información y contenidos digitales	Comunicación organizacional	Comunicación publicitaria
1	Producción de proyectos audiovisuales	Investigación periodística	Estrategías de Comunicación Organizacional	Comunicación publicitaria
2	Producción de documentales	Fotoperiodismo	Relaciones públicas	Creatividad publicitaria
3	Producción de cortometrajes con recursos virtuales y 3D	Taller de periodismo digital	Construcción de marcas e identidad visual	Estrategias de convergencia y nuevos medios publicitarios

Requisitos de ingreso:

- Entregar solicitud de ingreso a la licenciatura de ICONOS.
- Entrevista con el coordinador(a) de la licenciatura.
- Acta de nacimiento (original* y copia).
- Certificado de estudios que comprueben que se han cubierto el 100 % de los créditos del nivel medio superior (original* y copia).

Documentos Complementarios

- 2 fotografías tamaño infantil, blanco y negro o a color.
- CURP (copia al 200%).
- Certificado Médico que contenga: grupo sanguíneo, enfermedades crónicas, medicamentos prescritos (original).
- Promedio mínimo de 8.0 en los estudios de nivel medio superior. En caso de no contar con este promedio, se podrá revisar el caso a través del Consejo Técnico Académico.

* La documentación original, permanecerá en nuestro instituto por disposición oficial, hasta que usted concluya el programa mencionado.

Estudiantes extranjeros

Los estudiantes extranjeros deberán presentar todos los documentos revalidados por la SEP, debidamente traducidos y legalizados por el ministerio de educación, ministerio de relaciones exteriores y el cónsul de México en el país donde se realizaron los estudios, así como el documento migratorio y partida de nacimiento.

RVOE

Este programa cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), según el acuerdo número 20090956 de la Secretaría de Educación Pública, con fecha del 16 de octubre del 2009.

ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura está registrado ante la Dirección General de Profesiones con el número de expediente 09-00495, clave de institución D. G. P. 090615 y clave de la licenciatura referida D. G. P. 507348.