ICONOS
Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura

RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL · SEP
RVOE 2005627
22 de septiembre de 2005 · clave 2015

MAESTRÍA EN

COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS DE LA CULTURA

MODALIDAD
Cuatrimestral

CLASES
Una sesión a la semana, los sábados, presencial o por videollamada en el horario de clase

REDES
@Iconosinstituto

LA TRANSFORMACIÓN

Quien concluye este posgrado reconfigura su perfil profesional. Pasa de la ejecución técnica o aislada en medios e instituciones a consolidarse como estratega y mediador cultural. Puede asumir la dirección conceptual, la curaduría y la asesoría crítica de proyectos complejos, en la investigación aplicada, el sector cultural independiente o institucional y las políticas públicas.

TRES PALABRAS PARA QUEDARTE CON EL PROGRAMA

TRANSDISCIPLINA

Un perfil híbrido que conecta ciencias humanas, hermenéutica, artes y cultura digital.

COMPLEJIDAD

Criterio para leer escenarios inciertos sin respuestas simplistas.

INTERVENCIÓN

Capacidad de idear, mediar y dirigir proyectos que transforman tu entorno.

LO QUE NOS DISTINGUE

En México hay posgrados de comunicación anclados a medios tradicionales, maestrías en gestión reducidas a lo administrativo y estudios culturales parcelados por disciplina. Este programa no es disciplinar: es transdisciplinar. No te prepara como analista de escritorio ni como gestor burocrático, sino como mediador que pone en diálogo las ciencias humanas, la fuerza sensible de las artes y la cultura digital.

OBJETIVO GENERAL

Formar maestros que fundamenten proyectos de comunicación con base en el campo de las teorías del lenguaje y las ciencias humanas, para apoyar soluciones a las problemáticas culturales contemporáneas en los diversos ámbitos de la sociedad.

¿PARA QUIÉN ES?

Para profesionales de las ciencias sociales, las humanidades, la comunicación, las artes o el diseño que reconocen que los enfoques disciplinares aislados ya no alcanzan. Son personas con curiosidad por la cultura viva, lo digital y lo estético, en el momento de dar el salto de la ejecución técnica a la dirección conceptual, la curaduría o la consultoría.

> «Llegué aquí porque lo que aprendí en la carrera ya no me alcanza para entender este presente tan revuelto.»

PERFIL DE INGRESO

Licenciatura en Comunicación o afines, Antropología, Etnología, Psicología, Sociología, Historia, Economía, Pedagogía, Literatura, Filosofía, Artes, Diseño Gráfico, Ciencias de la Cultura, Humanidades, Ciencia Política o Relaciones Internacionales. En general, cualquier licenciatura de Ciencias Sociales y Humanidades. Otras licenciaturas pueden ingresar si se justifica su relación con el programa, acreditando un curso propedéutico.

EL RECORRIDO

01 DESAPRENDER Y PROBLEMATIZAR

Confrontas las certezas de tu disciplina de origen y aprendes a formular preguntas pertinentes sobre fenómenos vivos.

02 APROPIARTE DE MÉTODOS CUALITATIVOS

Semiología, semiótica, antropología simbólica, psicoanálisis y hermenéutica te dan herramientas para diagnósticos rigurosos.

03 EXPERIMENTAR Y PROTOTIPAR

Cada materia produce un entregable aplicado, y así construyes un portafolio vivo.

04 INTERVENIR

El trabajo acumulado madura en tu proyecto terminal, listo para implementarse o someterse a dictaminación.

MAPA CURRICULAR

CUATRIMESTRE	INVESTIGACIÓN	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA PRODUCCIÓN CULTURAL		PROYECTOS CULTURALES	OPTATIVAS
1º		Comunicación y cultura digital	Sociología de la cultura	Diseño de proyectos culturales	
2º		Semiología de la comunicación	Antropología simbólica	Estrategias de posicionamiento de la producción cultural	
3º		Semiótica de la cultura	Psicoanálisis de la cultura	Gestión y evaluación de la producción cultural	
4º	Proyecto de investigación	Hermenéuticas de la comunicación			Optativa I
5º	Taller de argumentación para la investigación	Análisis del discurso			Optativa II
6º	Seminario de investigación y proyecto terminal	Movimientos de cybercultura			Optativa III

OPTATIVAS

Cinco áreas para perfilar la maestría hacia tus intereses:

ÁREA	I	II	III
LENGUAJES VISUALES	Estudios visuales	Teorías de las emociones	Análisis del discurso visual
TEORÍA DEL ARTE	Creatividad	Sociología del arte	Arte digital
TEMAS SELECTOS	Culturas locales y culturas globales	Movimientos sociales y políticos contemporáneos	Estudios culturales
DISEÑO WEB	Gestión del conocimiento por internet	Fundamentos de páginas Web	Diseño de interfaces animadas
DOCENCIA	Modelos de enseñanza y transdisciplina	Didáctica de la enseñanza en la cultura digital	Taller de recursos educativos para la era digital

AL EGRESAR SABRÁS

+ Aplicar la hermenéutica y el análisis del discurso a discursos políticos, mediáticos e institucionales.
+ Dirigir conceptualmente proyectos culturales y curatoriales.
+ Diseñar y facilitar procesos de docencia universitaria basados en la pregunta y en proyectos.
+ Producir textos críticos publicables y diagnósticos cualitativos situados.
+ Participar con voz argumentada en comités, jurados y debate público.

LO QUE CONSTRUYES

No acumulas exámenes. Cada materia produce un proyecto aplicado, como un artículo, un diagnóstico semiótico, una propuesta curatorial o un programa formativo. El área de investigación (4º a 6º) acompaña tu trabajo recepcional dentro del programa, para que no quede pendiente al terminar las clases.

CÓMO SE VIVE EL PROGRAMA

PEDAGOGÍA DE LA PREGUNTA

Las sesiones parten de controversias vivas de la cultura, no de dictar apuntes.

MESA TRANSDISCIPLINAR

Diseñadores, sociólogos, artistas y comunicadores cruzan lenguajes sin que una disciplina mande sobre otra.

IA GENERATIVA COMO INTERLOCUTORA CRÍTICA

Sirve para contrastar fuentes y detectar sesgos, siempre con criterio humano.

CLÍNICA DE PROYECTOS

El grupo funciona como comité de pares que retroalimenta tus borradores.

DÓNDE TRABAJAN NUESTROS EGRESADOS

EDUCACIÓN SUPERIOR

Docencia, coordinación académica y diseño curricular.

MUSEOS E INSTITUCIONES CULTURALES

Curaduría, programación cultural y mediación con públicos.

EDITORIAL E INVESTIGACIÓN

Edición, dictaminación y ensayo crítico.

CONSULTORÍA Y ESFERA CÍVICA

Análisis cualitativo, estrategia de contenidos y mediación comunitaria.

REQUISITOS DE INGRESO

01 Solicitud de ingreso a la maestría.

02 Acta de nacimiento (original* y copia).

03 Certificado de estudios que compruebe el 100 % de créditos de licenciatura (original* y copia).

04 2 fotografías tamaño infantil, blanco y negro o a color.

05 CURP (copia al 200 %).

06 Título de licenciatura (original para cotejo y copia por ambos lados).

07 Cédula profesional o comprobante de trámite (original y copia por ambos lados).

DOCUMENTOS COMPLEMENTARIOS

01 Carta de exposición de motivos.

02 Carta de recomendación de una institución educativa, un académico o el jefe inmediato.

03 Promedio mínimo de 8.0 en licenciatura. Los casos menores los revisa el Consejo Técnico Académico.

04 Currículum vitae.

*La documentación original permanecerá en el instituto por disposición oficial hasta que concluyas el programa.

TITULACIÓN POR POSGRADO

Carta de aceptación de la institución de procedencia, liberación de servicio social y copia del certificado de estudios totales de licenciatura.

ESTUDIANTES EXTRANJEROS

Documentos revalidados por la SEP, traducidos y legalizados por el ministerio de educación, el ministerio de relaciones exteriores y el cónsul de México en el país de estudios, además de documento migratorio y partida de nacimiento.

BECAS Y VALIDEZ OFICIAL

BECAS

Contamos con un programa de becas y convenios con dependencias e instituciones culturales, porque nos interesa que toda persona interesada pueda estudiar.
Pide informes.

RVOE

2005627

Acuerdo SEP 2005627, del 22 de septiembre de 2005 (plan EC 2015).

QUÉ TE GARANTIZA

- grado con validez oficial en todo el país;
- cédula profesional de maestría;
- habilitación para la docencia universitaria;
- acceso a programas de doctorado;
- opción de titulación por posgrado.

AGENDA TU ENTREVISTA CON LA COORDINACIÓN ACADÉMICA

Por WhatsApp o en iconos.edu.mx. En la entrevista revisamos tu perfil, resolvemos tu ruta de titulación y documentos y, si lo deseas, te invitamos a una clase muestra.

SÍGUENOS

@iconosinstituto

@Iconosinstituto · RVOE 2005627 de fecha 22 de septiembre de 2005 y clave 2015

ICONOS
Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura
www.iconos.edu.mx