ICONOS
Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura

RVOE SEP Federal: Acuerdo 20150528
(07 de abril de 2014) | Clave DGP 2014

Especialidad en

Educación con tecnologías digitales

Duración	Modalidad	Ingresos
3 cuatrimestres	**Sábados · 4 horas**	**Enero · Mayo · Sept.**

01

Identidad y propuesta de valor

Reconfiguración del perfil

Supera las prácticas instrumentales y la simple operación técnica de plataformas escolares para consolidarse como mediador tecnocultural. Desde una postura transdisciplinar, asume la dirección de proyectos interactivos, la curaduría crítica de contenidos y la articulación ética de la inteligencia artificial y las neurociencias, transformando los procesos de mediación en aulas y entornos digitales.

Diferenciador medular

Frente a cursos de capacitación ofimática o adiestramientos técnicos en plataformas comerciales, este programa no reduce la tecnología a una simple herramienta ni concibe los saberes como transmisión unidireccional. Articula pensamiento complejo, cultura digital, pedagogía de la pregunta, conectivismo y cocreación crítica asistida por inteligencias artificiales, posicionando a quien egresa como docente-diseñador de experiencias de aprendizaje y proyectos de alto impacto.

Tres conceptos rectores

01 Transdisciplina

Cruce de saberes que conecta pedagogía colaborativa, neurociencias, retórica visual (infografía y diseño interactivo) y cultura digital en un mismo horizonte de indagación e intervención.

02 Tecnocultura

Criterio reflexivo y ético para desnaturalizar interfaces algorítmicas, cuestionar sesgos e incorporar la inteligencia artificial generativa como co-piloto reflexivo.

03 Mediación

Capacidad conceptual y proyectual para idear, planear y concretar proyectos educativos, narrativas multimodales y publicaciones digitales aplicadas.

Perfil de ingreso

01 Profesionales con licenciatura o certificado total de estudios en Educación, Pedagogía, Docencia, Ciencias de la Educación, Comunicación Digital, Ciencias de la Comunicación, Diseño Digital o Gráfico, Comunicación Multimedia, Sistemas Computacionales e ingenierías afines vinculadas a la educación.

02 Aspirantes procedentes de otras disciplinas que justifiquen su vínculo con el campo formativo mediante dictamen del Consejo Técnico y acreditación de un taller propedéutico de nivelación.

03 Docentes, diseñadores y profesionistas que buscan superar el instrumentalismo técnico para asumir un liderazgo estratégico en la cultura digital y los entornos interactivos.

Convocatorias e ingresos

Aperturas cuatrimestrales ordinarias en enero, mayo y septiembre.

Perfil de egreso y competencias estratégicas

01

Diseño de proyectos educativos transdisciplinares

Creación de secuencias sustentadas en la pedagogía de la pregunta, integrando plataformas digitales, recursos interactivos e infografías.

02

Agenciamiento ético de la IA generativa

Uso de modelos generativos como co-pilotos para la producción de materiales y mediación del aprendizaje, auditando sesgos y garantizando rigor conceptual.

03

Infografía y narrativa visual compleja

Traducción de datos y conceptos densos en narrativas visuales y publicaciones digitales para su gestión en red.

04

Fundamentación neurocognitiva

Articulación de aportes de las neurociencias y tecnologías para responder a la dispersión atencional y a la ecología de pantallas contemporánea.

05

Proyecto Terminal Aplicado

Elaboración y sustentación de una propuesta de intervención lista para su implementación institucional o comunitaria.

03

Mapa y ruta curricular

Temporalidad y estructura

3 cuatrimestres (1 año lectivo intensivo).

Modelo modular de inmersión

Cada materia se cursa durante 5 semanas intensivas (una asignatura a la vez) en colaboratorio, lo que permite concentrarse a fondo en un solo eje temático y entregar un producto tangible al concluir cada módulo. El cuatrimestre consta de 15 semanas lectivas y concluye en la semana 16 con el cierre administrativo formal de actas ante Servicios Escolares.

Cuat.	Área de Teorías y Cultura Digital	Área de Producción de Contenidos y Didáctica	Área de Herramientas Digitales para la Investigación
1º	Comunicación y cultura digital	Pedagogía colaborativa y sus didácticas Introducción a la infografía	**Gestión del conocimiento por internet**
2º	Neurociencias y tecnologías	Diseño de contenidos Taller de infografías	**Proyecto terminal**
3º	Estrategias didácticas y redes sociales	Diseño de materiales didácticos Laboratorio de publicaciones digitales	**Taller de argumentación para proyecto terminal**

Trayecto en 3 etapas

01

1.º cuatrimestre

Inmersión tecnocrítica, pedagogía colaborativa y visualidad

Superación de la mirada instrumental sobre los dispositivos, adquisición de fundamentos de infografía y gestión crítica del conocimiento en red.

02

2.º cuatrimestre

Neurociencias, diseño de contenidos e inicio proyectual

Articulación de procesos neurocognitivos con la producción de contenidos interactivos y fundamentación del proyecto terminal.

03

3.º cuatrimestre

Redes sociales, publicación digital y consolidación terminal

Mediación crítica en redes, producción en el laboratorio de publicaciones digitales y defensa de la propuesta de intervención aplicada.

Experiencia medular y titulación integrada

Experiencia medular

La interacción entre el Área de Producción de Contenidos y Didáctica y el Área de Herramientas Digitales para la Investigación, complementada con el cruce entre Neurociencias y tecnologías y el Taller de infografías.

01

Titulación sin rezago

No exige una tesis abstracta tradicional; el proyecto terminal se formula y asesora de manera continua en clase (cuatrimestres 2 y 3) mediante una propuesta de intervención o carpeta proyectual lista para su aplicación.

02

Continuidad hacia Maestría

Al contar con RVOE SEP, los créditos son reconocidos para revalidación y articulación directa con los programas de maestría de ICONOS.

04

Modalidad y dinámica de trabajo

Formato sabatino ejecutivo

Sábados

4 horas presencial o remoto

Compromiso semanal

6–8 h

de trabajo independiente

Formato sabatino ejecutivo	Cursado concentrado en una única jornada sabatina de 4 horas a la semana.
Asistencia remota sincronizada	Opción de conexión en tiempo real por videollamada para seguir la cátedra presencial desde cualquier entidad, acreditando el 100% de asistencia de las sesiones.
Pedagogía de la pregunta y colaboratorios	Clases horizontales que inician con problemáticas situadas, diálogo transdisciplinar, experimentación tecnológica (co-pilotaje con IA generativa) y clínicas de proyectos con retroalimentación colegiada.
Compromiso semanal	4 horas de sesión sincrónica y entre 6 y 8 horas de trabajo independiente, lectura analítica y producción de entregables aplicados.

05

Comunidad, investigación y vinculación

01

Red de Investigadores (RICI)

Integración a la Red de Investigadores de la Comunidad de ICONOS para vincularse a proyectos colectivos, foros y coloquios.

02

Divulgación

Oportunidades de difusión en Entretejidos. Revista de Transdisciplina y Cultura Digital y en el blog institucional Ecos de Transdisciplinariedad.

03

Claustro docente

Facilitadores en activo de la RICI y del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII), especialistas en innovación curricular, cultura visual, interactividad y tecnologías digitales.

06

Proceso de admisión y documentación

Convocatorias e ingresos

Aperturas cuatrimestrales ordinarias en enero, mayo y septiembre.

Esquema financiero

Cuota de inscripción por ciclo y tres parcialidades por cuatrimestre con cuotas normadas. Opciones de Beca para Docentes en activo, Beca de Retribución Comunitaria y Beca Académica.

Requisitos documentales

01 Solicitud de ingreso debidamente completada.

02 Título de licenciatura y Cédula Profesional (original para cotejo y copias).

03 Certificado de estudios de licenciatura (100% de créditos acreditados).

04 Acta de nacimiento (original y copia).

05 CURP (copia ampliada al 200%).

06 Fotografías tamaño infantil.

07 Currículum vitae actualizado.

08 Carta de exposición de motivos.

09 Carta de recomendación institucional o laboral.

10 Asistencia a clase muestra.

Rutas especiales

Titulación de licenciatura por posgrado	Presentar carta de autorización de la institución de origen, liberación de servicio social y certificado total de estudios; al culminar el año lectivo se emiten las constancias para titularse.
Título o cédula en trámite	Ingreso con certificado total de créditos y constancia institucional de trámite.
Estudiantes del extranjero	Asesoría para revalidación SEP, legalización/apostilla y trámites migratorios.

07

Datos de validez oficial (RVOE)

RVOE SEP · Acuerdo Federal

20150528

De fecha 07 de abril de 2014.

Clave de Especialidad DGP

2014

Clave de Institución DGP 090615 (Expediente 09-00495).

Otorga grado académico formal, expedición de Cédula Profesional Federal de Especialidad y validez oficial para titulación por posgrado.

Agenda tu entrevista personalizada y clase muestra

Sede	ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura. Av. Chapultepec 57, Col. Centro, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06040, Ciudad de México.
Contacto	Solicita tu entrevista de valoración de perfil y reserva tu lugar para la clase muestra presencial o remota sincronizada.
Beneficios inmediatos al contactar	Diagnóstico de perfil, acceso a sesión de colaboratorio en vivo y tabulador normado con opciones de beca.

ICONOS
Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura

iconos.edu.mx
@iconosinstituto