ICONOS
Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura

RVOE SEP Federal: Acuerdo 20150271 (21 de mayo de 2015) | Clave de plan 2014

Especialidad en

Emprendeduría y Gestión de la Cultura

Duración	Modalidad	Ingresos
3 cuatrimestres	**Sábados · 4 horas**	**Enero · Mayo · Sept.**

01

Identidad y propuesta de valor

Reconfiguración del perfil

Transita de la gestión logística o administrativa reactiva al liderazgo estratégico de iniciativas culturales viables, sustentables y pertinentes. Articula el pensamiento crítico, la problematización situada del entorno, el dominio de esquemas de financiamiento y políticas públicas, y el aprovechamiento ético de la cultura digital y la inteligencia artificial generativa.

Diferenciador medular

Frente a programas que reducen la gestión cultural a la burocracia institucional o cursos de negocios que aplican fórmulas mercantiles tradicionales sin entender el valor simbólico de las múltiples producciones humanas, esta especialidad integra lo administrativo con lo cultural desde la transdisciplina. Concreta el aprendizaje en la generación de proyectos ejecutivos vivos y viables en un solo año de inmersión.

Tres conceptos rectores

01 Transdisciplina

Integración de saberes de la administración, las humanidades, las artes, las políticas públicas y las interfaces digitales en un mismo campo de acción.

02 Emprendimiento

Visión estratégica para problematizar el ecosistema cultural, diversificar vías de fondeo y crear modelos colaborativos en empresas creativas y el tercer sector.

03 Incidencia

Impacto real en el entorno mediante el diseño de públicos, el posicionamiento de bienes simbólicos y la transformación comunitaria e institucional.

Tres conceptos rectores

01 Transdisciplina

Integración de saberes de la administración, las humanidades, las artes, las políticas públicas y las interfaces digitales en un mismo campo de acción.

02 Emprendimiento

Visión estratégica para problematizar el ecosistema cultural, diversificar vías de fondeo y crear modelos colaborativos en empresas creativas y el tercer sector.

03 Incidencia

Impacto real en el entorno mediante el diseño de públicos, el posicionamiento de bienes simbólicos y la transformación comunitaria e institucional.

Perfil de ingreso

01 Titulados o pasantes de licenciaturas en Administración, Mercadotecnia, Artes Plásticas, Sociología, Restauración, Antropología, Historia, Comunicación Digital, Ciencias de la Comunicación, Diseño Gráfico o Digital, Multimedia, Educación y áreas afines.

02 Profesionales de otras licenciaturas o ingenierías con trayectoria en el ámbito cultural que justifiquen su vinculación con el programa (acreditando, en su caso, un taller propedéutico de nivelación).

03 Personas que buscan superar la gestión empírica para asumir la dirección de proyectos, consultoría, procuración de fondos o puesta en marcha de sus propias agencias, recintos o empresas creativas.

Convocatorias e ingresos

Aperturas regulares en enero, mayo y septiembre. Convocatorias abiertas durante las semanas previas a cada inicio lectivo.

Perfil de egreso y competencias estratégicas

01

Estructuración de carpetas ejecutivas integrales

Formulación de proyectos culturales con rigor técnico, metodológico, presupuestal y de viabilidad legal para postular a convocatorias públicas, privadas o del tercer sector (como estímulos fiscales y coinversiones).

02

Estrategias de posicionamiento y diseño de públicos

Mapeo de audiencias, articulación de comunidades de sentido y circulación de bienes culturales articulando soportes analógicos y entornos interactivos.

03

Evaluación y gestión en entornos complejos

Aplicación de indicadores cualitativos y cuantitativos para valorar el impacto social, simbólico y económico de programas y empresas creativas.

04

Gestión del conocimiento en red y co-pilotaje con IA

Incorporación crítica de herramientas digitales, repositorios y modelos de IA generativa para la prospección de fondos, análisis de convocatorias y síntesis diagnóstica bajo supervisión ética.

05

Retórica y argumentación ejecutiva

Sustentación y defensa de propuestas ante dictaminadores institucionales, comités evaluadores, inversionistas y asambleas comunitarias.

03

Mapa y ruta curricular

Temporalidad y estructura

3 cuatrimestres lectivos (1 año de inmersión intensiva), cursando 3 asignaturas por periodo (9 materias en total).

Modelo modular de inmersión

Cada materia se cursa durante 5 semanas intensivas (una sola unidad de aprendizaje a la vez en colaboratorio), permitiendo una focalización analítica completa que concluye con un entregable concreto aplicable al proyecto terminal. El cuatrimestre consta de 15 semanas lectivas y concluye en la semana 16 con el cierre administrativo y asentamiento formal de actas ante Servicios Escolares.

Cuat.	Área Colateral / Emprendeduría Cultural	Área de Contextualización Cultural	Área de Investigación para la Cultura
1º	Políticas, financiamiento y valoración de la cultura	Culturas locales y cultura global	**Gestión del conocimiento por Internet**
2º	Emprendeduría y gestión cultural	Movimientos culturales contemporáneos	**Proyecto terminal**
3º	Estrategias de posicionamiento de la producción cultural y diseño de públicos	Gestión y evaluación de la producción cultural	**Taller de argumentación para proyecto terminal**

Trayecto en 3 etapas

01

1.er cuatrimestre

Fundamentación, políticas y diseño

Comprensión de los marcos normativos, mecanismos de financiamiento y valoración simbólica/económica, integrando metodologías digitales de prospección e investigación en red.

02

2.do cuatrimestre

Emprendeduría, tensiones culturales y proyecto terminal

Articulación de modelos de gestión y modelos de negocio cultural frente a las dinámicas locales y globales, cimentando la estructura del proyecto terminal.

03

3.er cuatrimestre

Posicionamiento, evaluación y argumentación crítica

Dominio del diseño de audiencias, métricas de impacto sociocultural y preparación retórica para defender la carpeta ejecutiva ante jurados evaluadores.

Titulación integrada y continuidad curricular

01

Carpeta ejecutiva sin rezago

No exige una tesis abstracta tradicional; el proyecto terminal se formula y asesora de manera continua en clase (cuatrimestres 2 y 3) mediante una carpeta ejecutiva integral lista para búsqueda de fondeo o implementación.

02

Opción de titulación de licenciatura por posgrado

Al culminar satisfactoriamente el año lectivo (los 3 cuatrimestres), se emiten las constancias oficiales para tramitar el título de licenciatura ante la universidad de procedencia.

03

Articulación hacia Maestría

Al ser un posgrado oficial con RVOE SEP, los créditos son reconocidos para revalidación o equivalencia hacia maestrías afines en ICONOS.

04

Modalidad y dinámica de trabajo

Formato sabatino ejecutivo

Sábados

4 horas presencial o remoto

Compromiso semanal

6–8 h

de trabajo independiente

Formato sabatino ejecutivo	Cursado concentrado en una única jornada sabatina de 4 horas a la semana (en bloques asignados según apertura: 8:00 a 12:00, 10:00 a 14:00 o 12:00 a 16:00 h).
Asistencia remota sincronizada	Alternativa de seguimiento en tiempo real por videollamada a la sesión en vivo para quienes residen fuera de la Ciudad de México o con agendas en constante traslado, cubriendo el 100% de asistencia del módulo.
Pedagogía de la pregunta y colaboratorios	Clases horizontales que arrancan con tensiones vivas del ecosistema cultural, debate transdisciplinar, clínicas de proyectos entre pares y aprovechamiento crítico de herramientas de IA generativa.
Compromiso semanal	4 horas de sesión sincrónica y de 6 a 8 horas de indagación, lectura reflexiva y estructuración de entregables.

05

Comunidad, investigación y vinculación

01

Red de Investigadores (RICI)

Integración a la Red de Investigadores de la Comunidad de ICONOS para vincularse a encuentros, foros y proyectos transdisciplinarios.

02

Divulgación y espacios de acción

Oportunidad de publicar casos y ensayos en Entretejidos. Revista de Transdisciplina y Cultura Digital, el blog Ecos de Transdisciplinariedad y acceso a Galería ICONOS para muestras, paneles o activaciones piloto.

03

Claustro de facilitadores

Gestores en activo de fondos públicos y estímulos fiscales, directivos de recintos culturales, curadores, consultores de empresas creativas e investigadores del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII).

06

Proceso de admisión y documentación

Convocatorias e inicios

Aperturas regulares en enero, mayo y septiembre. Convocatorias abiertas durante las semanas previas a cada inicio lectivo.

Esquema financiero

Cuota de inscripción por ciclo y tres parcialidades normadas por cuatrimestre. Convocatoria a Beca para Docentes en activo, Beca de Retribución Comunitaria y Beca Académica.

Requisitos documentales

01 Solicitud oficial de ingreso.

02 Título de licenciatura y Cédula Profesional (original para cotejo y copias) o comprobante de trámite.

03 Certificado de estudios de licenciatura (100% de créditos acreditados).

04 Acta de nacimiento.

05 CURP (copia ampliada al 200%).

06 Fotografías tamaño infantil.

07 Currículum vitae actualizado.

08 Carta de exposición de motivos y carta de recomendación (académica o laboral).

09 Asistencia a clase muestra.

Rutas especiales

Titulación por posgrado	Carta de aceptación de la universidad de origen, liberación de servicio social y certificado total de licenciatura.
Título o cédula en trámite	Ingreso con certificado total y constancia oficial emitida por la institución de procedencia.
Estudiantes con estudios en el extranjero	Asesoría para revalidación SEP, legalización/apostilla y trámites migratorios.

07

Datos de validez oficial (RVOE)

RVOE SEP · Acuerdo Federal

20150271

De fecha 21 de mayo de 2015.

Clave de plan de estudios

2014

Institución registrada ante la DGP con número de expediente 09-00495 y clave de institución 090615.

Otorga grado académico oficial, Cédula Profesional Federal de Especialidad, legitimidad jurídica para dictámenes y validez como modalidad de titulación de licenciatura.

Agenda tu sesión de diagnóstico y clase muestra

Sede	ICONOS, Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura. Av. Chapultepec 57, Col. Centro, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06040, Ciudad de México (cercano a Metro y Metrobús Balderas / Cuauhtémoc).
Contacto directo	Solicita tu entrevista con la coordinación académica para revisar la pertinencia de tu idea de proyecto y apartar lugar para la clase muestra (presencial o remota sincronizada).
Beneficios inmediatos al contactar	Diagnóstico de perfil, tabulador normado con cuotas congeladas por ciclo y verificación preliminar de tu expediente documental.

ICONOS
Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura

iconos.edu.mx
@iconosinstituto